

COMUNE DI BORGO PRIOLO
PROVINCIA DI PAVIA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 27 Reg. Delib.

OGGETTO : IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2012.

L'anno duemiladodici addi nove del mese di marzo alle ore 18.30, nella sede comunale si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano :

		Presenti	/	Assenti
Sindaco	GIGANTI ANDREA	X		
Assessore	COLOMBI CARLO FILIPPO			X
Assessore	PRE' PAOLO	X		
Assessore	MANGIAROTTI GIUSEPPINA	X		
Assessore	BIANCHI ANDREA	X		

Partecipa il Segretario Comunale sig.ra LANZARO Dott.ssa MARIAROSARIA.

Il Signor GIGANTI ANDREA - Sindaco assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica segnata all'ordine del giorno :

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 84 del 2 giugno 1994, esecutiva ai sensi di legge, con la quale sono state approvate, con decorrenza 1° gennaio 1994, le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni, sulla base di quanto stabilito dal decreto legislativo n. 507 del 15/11/1993;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 54 del d. Lgs. 23/12/1997 n. 446 così come modificato dal d. lgs. 23/3/1998 n. 56, le tariffe e i prezzi dei servizi pubblici devono essere approvati dal Comune ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione.

VISTO l'art. 1, comma 169, della legge 27.12.2006 n. 296, il quale conferma che gli Enti Locali devono deliberare le tariffe e le aliquote dei tributi di propria competenza, entro il termine stabilito dallo Stato per l'approvazione del Bilancio di previsione;

PRESO ATTO che per il 2012 tale termine è stato fissato al 30.06.2012;

VISTO che il Comune appartiene ai fini dell'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, alla classe quinta, così come risulta dalla classificazione di cui all'art. 2 del D. Lgs. 15.11.1993 n. 507;

VISTO il Decreto Presidente del Consiglio dei Ministri in data 16.02.2001 con il quale è stata rideterminata la tariffa dell'imposta comunale nella pubblicità ordinaria di cui all'art. 12 del D. Lgs. n. 507/1993 per i Comuni appartenenti alla classe V;

CONSIDERATO che le tariffe sono state adeguate al contenuto del sopra citato Decreto Presidente Consiglio dei Ministri e sono sempre state confermate per gli anni successivi;

PRESO ATTO dei pareri espressi dai Responsabili dei servizi interessati sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art 49 del D. Lgs. 267/2000;

RITENUTO di confermare le tariffe dell'imposta come risulta dalla tabella allegata alla presente;

VISTO il Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n°267;

VISTO il D. Lgs. 15-11-1993 n°507;

Con voti unanimi resi per alzata di mano:

D E L I B E R A

1) DI CONFERMARE, per l'anno 2012 le tariffe relative all'imposta comunale sulle pubblicità ed al diritto sulle pubbliche affissioni indicate nella propria deliberazione n. 6 e 7 in data 15.01.2007;

2) di applicare, per i motivi specificati in premessa, per l'esercizio finanziario 2012, le tariffe relative all'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni come risultanti dalle tabelle allegate alla presente;

3) di dare atto che ai sensi dell'art. 11 comma 17 della Legge 23.12.1999 n. 488 l'imposta sulla pubblicità si applica per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato;

4) di individuare nel responsabile del servizio tributi Rag. Conti Elena il responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 4 Legge 241/90 che invierà copia della presente deliberazione alla Direzione Centrale per la fiscalità locale del Ministero delle Finanze, per quanto di competenza e al Consorzio Anci-Cnc per opportuna conoscenza.

COMUNE DI BORGIO PRIOLO
PROVINCIA DI PAVIA
C.A.P. 27040

OGGETTO : Decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 – art.49, comma 1.
Parere degli uffici responsabili dei servizi interessati sulla proposta di deliberazione da sottoporre ALLA GIUNTA COMUNALE, avente per oggetto :

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2012.

SERVIZIO SEGRETERIA – PERSONALE - FINANZIARIO - RAGIONERIA - TRIBUTI - ATTIVITA' ORGANIZZATIVA E GESTIONALE (T.A.R.S.U.) E (C.O.S.A.P.).

La sottoscritta CONTI rag. ELENA, responsabile del Servizio sopra indicato, sotto la propria responsabilità formula il sottoesteso parere, in ordine alla sola regolarità tecnica-amministrativa, sulla proposta di deliberazione in oggetto :

PARERE FAVOREVOLE

Borgio Priolo, li 09/03/2012



La Responsabile del Servizio
Elena Conti

SERVIZIO FINANZIARIO

La sottoscritta CONTI rag. ELENA, responsabile del Servizio Finanziario del Comune, attesta la copertura finanziaria della deliberazione in oggetto:

Borgio Priolo, li 09/03/2012



La Responsabile del Servizio Finanziario
Elena Conti

TARIFFE DIRITTI DI AFFISSIONE PER I COMUNI DI CLASSE V

(in vigore dal 1° gennaio 2007)

in applicazione del D. Lgs. 15 novembre 1993 n. 507

DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19.2)

Tariffa base per ciascun foglio 70 x 100

(Tariffa base 1.03 + 32% ex art. 11, comma 10 legge 449/97 e s.m.i.)

- Per i primi 10 giorni o frazioni € 1.35
- Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazioni € 0.40

TABELLA ESPLICATIVA PER DURATA DA 1 A 30 GIORNI

da 1 giorno a 10 giorni	da 11 giorni a 15 giorni	da 16 giorni a 20 giorni	da 21 giorni a 25 giorni	da 26 giorni a 35 giorni
1.35	1.75	2.15	2.55	2.95

RIDUZIONI

- Per affissioni politiche, sportive, associative,
enti pubblici, mortuari (art. 20 D.Lgs. 507/93).....50%

MAGGIORAZIONI

- per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19.3).....50%
- per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4)..... 50%
- per formati oltre i 12 fogli (art. 19.5).....100%

DIRITTI D'URGENZA

- per affissioni richieste nello stesso giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere (o entro due giorni successivi se si trattasi di materiale di tipo commerciale) (art. 22.9).....€ 25.00
- per affissioni in ore notturne (dalle 20.00 alle ore 07.00)
o nei giorni festivi (se richiesto) è dovuta una maggiorazione del10%

PAGAMENTO

Il pagamento sulle pubbliche affissioni deve essere fatto contestualmente alla richiesta del servizio

Tariffe in vigore

D.Lgs 15 Novembre 1993 n. 507
(le tariffe vengono rapportate al mq)

			FORME NON LUMINOSE		FORME LUMINOSE O ILLUMINATE	
Art.	Comma	Classificazione dei comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso	Per anno solare e per periodi superiori a 3 mesi	Per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi	Per anno solare e per periodi superiori a 3 mesi	Per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi
PUBBLICITA' ORDINARIA						
12 e 7	1° e 2° (insegne cartelli locande targhe standardi fino a mq 5,5)	Comuni di classe V fino a 10.000 abitanti	12,50	1,25	25,00	2,50
12 e 7	4° prima parte (come sopra con superfici comprese tra mq 5,5 e 8,5)	Comuni di classe V	18,75	1,80	37,50	3,70
12 e 7	4° seconda parte (come sopra con superfici superiori a mq 8,5)	Comuni di classe V	25,00	2,50	50,00	5,00
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI						
13 e 7	1° prima parte (Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno di veicoli in	Comune di classe V	12,50	1,25	25,00	2,50

	genere, autofilotraviarie, battelli barche e simili pubblici o privati)					
13 e 7	1° seconda parte (Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterno di veicoli di cui sopra con superfici comprese tra mq 5,5 e 8,5)	Comuni di classe V	18,75	1,80	37,50	3,70
13 e 7	1° terza parte (Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'esterni di veicoli di cui sopra con superfici superiori a mq 8,5)	Comuni di classe V	25,00	2,50	50,00	5,00
			NON LUMINOSA O ILLUMINATA		IN FORMA LUMINOSA O ILLUMINATA	
			Per veicolo e per anno solare	Per veicolo circolante con rimorchio e per anno solare	Per veicolo e per anno solare	Per veicolo circolante con rimorchio e per anno solare
13 e 7	3° (Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti a trasporto per conto suo, l'imposta ² dovuta secondo la seguente tariffa:	per veicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	81,80	163,60	163,60	327,20
		Per veicoli con portata inferiore a 3.000 Kg	54,50	109,00	99,10	198,30
		Per motoveicoli non compresi nelle precedenti categorie	27,20	54,50	54,50	109,00
PUBBLICITA' CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI			Per mese o frazione di mese relativi a periodi	Per mese o frazione di mese relativi a periodi		

			non superiori a 3 mesi	non superiori a 3 mesi
14	1° e 2° Pubblicità effettuata per conto altrui (Diodi luminosi, lampadine con controllo elettronico o elettromeccanico, l'imposta si applica al mq indipendentemente dal nr. dei messaggi)	Comuni di classe V	36,30	3,60
14	3° Pubblicità effettuata per conto proprio dall'impresa	Comuni di classe V	18,10	1,80
			TARIFFA GIORNALIERA	
			Per i primi 30 giorni	Dopo 30 giorni
14	4° Pubblicità effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico con diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche realizzate su schermi o pareti	Comuni di classe V	2,30	1,10

PUBBLICITÀ VARIA				
Art	Comma		Per esposizione di 15 giorni o frazione di tale periodo	Per ogni giorno o frazione di giorno
15	1° (Pubblicità effettuata con striscioni o simili che attraversano strade o piazze)	Comuni di classe V	12,50	
15	2° (Pubblicità effettuata con aeromobili mediante scritte, striscioni, manifesti e simili)	Comuni di classe V		54,50
15	3° (Pubblicità effettuata con palloni frenanti)	Comuni di classe V		27,20

15	4° (Pubblicità effettuata con distribuzione di manifestini, persone circolanti con cartelli)	Comuni di classe V	2,30
15	5° (Pubblicità effettuata con apparecchi amplificatori o simili)	Comuni di classe V	6,80

TARIFFE

Esenzioni (ART. 17 del D.Lgs. 15.11.1993 n.507)	
Categorie beneficiarie dell'esenzione	
la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibita alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso	
gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali, o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato	
la pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione	
la pubblicità, escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole e nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita	
la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente l'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio	
la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art.13	
la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali	
le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non persegua scopo di lucro	
le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie	

Riduzioni (ART. 16 del D.Lgs. 15.11.1993 n.507)	
Categorie beneficiarie della riduzione	Riduzione %
comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non ha scopo di lucro	50%
manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche, religiose (Italiane o della comunità economica europea), con la partecipazione o il patrocinio degli enti pubblici territoriali	50%
festeggiamenti patriottici e religiosi, spettacoli viaggianti e di beneficenza	50%

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
f.to Andrea Giganti

IL SEGRETARIO COMUNALE
f.to Mariarosaria Lanzaro

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario comunale

CERTIFICA

che copia del presente atto è stato affisso all'Albo di questo Comune il giorno.....10/03/2012.....
e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi;

che l'avvenuta pubblicazione è stata comunicata in data.....10/03/2012..... ai Signori Capigruppo
Consiliari come prescritto ex art. 125 T.U. D.Lgs. 267 del 18/08/2000;

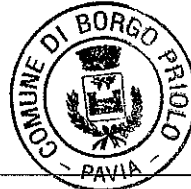
che il presente atto è immediatamente eseguibile come da separata votazione ex art. 134, comma 4,
D.Lgs. 267 del 18/08/2000;

Borgo Priolo, addì.....10/03/2012.....

Il Segretario comunale
f.to Mariarosaria Lanzaro

La presente deliberazione è copia conforme all'originale in carta libera ad uso amministrativo.

Li, 10/03/2012



Il Segretario comunale
Mariarosaria Lanzaro

ESECUTIVITA' DELL'ATTO

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che il presente atto è esecutivo il, decimo giorno dalla pubblicazione, per
decorrenza dei termini ex art. 134, comma 3, D.Lgs. 267 del 18/08/2000;

che copia del presente atto è stato trasmesso, con lettera n....., in data.....
all' O.R.E.CO. per il controllo:

su iniziativa della Giunta Comunale (ex art. 127 c. 3 TU 267/00)

a richiesta di un quarto dei Consiglieri assegnati (ex art. 127 c. 1 TU. 267/00);

Borgo Priolo, addì.....

Il Segretario comunale